

# 一起向未来

调研文档 · 需求文档 · 工作汇报

一码归一码团队 · 超时代体育俱乐部

汇报人：一码归一码团队

# 目录

CONTENTS

PART.1 **调研文档**

---

PART.2 **需求文档**

---



壹

调研文档



## 简要概述

调研了十个网站与抖音，高端3个，中端4个，低端3个，对其的优点与缺点进行了概述，也保证我们能取其优点，摒弃其缺点，满足甲方的要求

调研文档



序号	公司名称	综合实力	网站效果	有无蓝V	视频风格	平均视频时长
1	李秋平篮球俱乐部	高端	综合感受一般、导航不美观	无	从科普-记录类	20秒内
2	龙狮篮球俱乐部	高端	总体较差、品牌综合实力与网站不符合	无	赛事类	20--40秒
3	广州市创星体育发展有限公司	高端	中规中矩、总体较好	无	生活记录，视频风格明确	35秒左右
4	华蒙星	中端	网站总体效果好、整体简约大气	无	宣传与记录	1分钟--2分钟
5	启明星	中端	整体效果较好	有	宣传和科普教育类、视频风格明确	30秒左右
6	Top5篮球	中端	有视觉冲击力、简约	无	宣传类和采访类	1分钟左右
7	G&W青少年篮球	中端	整体效果较好、细节方面可供参考	有	宣传类、生活记录	30秒内
8	星桥体育	低端	效果简单、排版一般	有	宣传与记录、账号风格明确	20秒左右
9	我要运动-天健体育	低端	简约、整体一般	有	赛事类、生活记录	30秒左右、两分半钟左右
10	顶峰体育	低端	中规中矩、整体一般	无	生活记录、账号风格不明确	10秒--1分钟

## 数据分析

高端品牌中规中矩，网站没有亮点，喜欢靠实力说话

中端品牌整体效果优，注重均衡发展

低端品牌虽有网站，但效果远远没有中端品牌有优势，他们注重全媒体方向发展

## 设计

视觉冲击力强  
有特点

## 底部

将联系我们加入到底部  
保留按钮

## 分页

每个分页需要导航



贰

需求文档

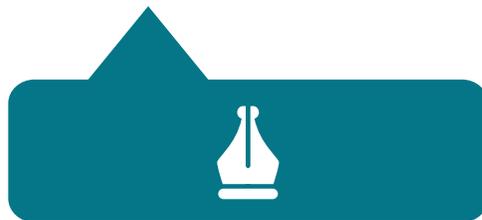
## 起初

第一次交谈对方提出需求，做出了第一版需求文档的初稿



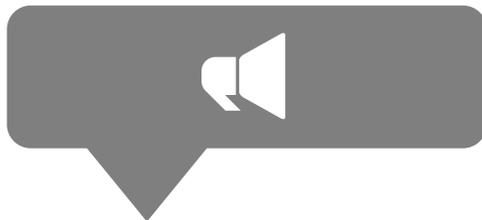
## 会议沟通

与甲方详细说了我们设计的特点与想法，得到对方认可



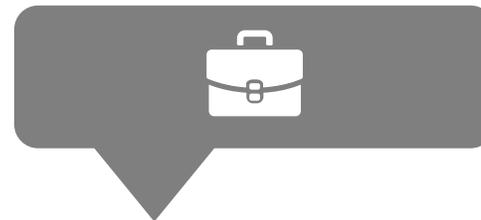
## 线上沟通

进行需求文档的修改，把栏目等进行细节优化



## 需求文档敲定

7月2日，进行了需求文档的签字与盖章，对方有意向签合同



# 需求文档

## 需求文档

在第二次汇报时，我们已经谈了初步的需求文档，这次我们将需求文档进行了优化，让甲方能明白我们需要的资料与他们真正的需求。



# 需求文档

## 会议沟通

线上进行了1.5小时的沟通，和对方讲解了我们的调研文档，需求文档以及关于合同的事情

聊天记录

A超时代体育 - 灰太狼... 20:41

我只能打字哈 用的电脑 没麦

A超时代体育 - 灰太狼... 20:45

可以

A超时代体育 - 灰太狼... 21:00

我打字能看到哈

彭友维 21:00

有点卡

A超时代体育 - 灰太狼... 21:01

关于我们是写俱乐部的简介对吧

A超时代体育 - 灰太狼... 21:01

和发展历程

A超时代体育 - 灰太狼... 21:04

可以啊

Ftruggle 21:04

没问题

A超时代体育 - 灰太狼... 21:07

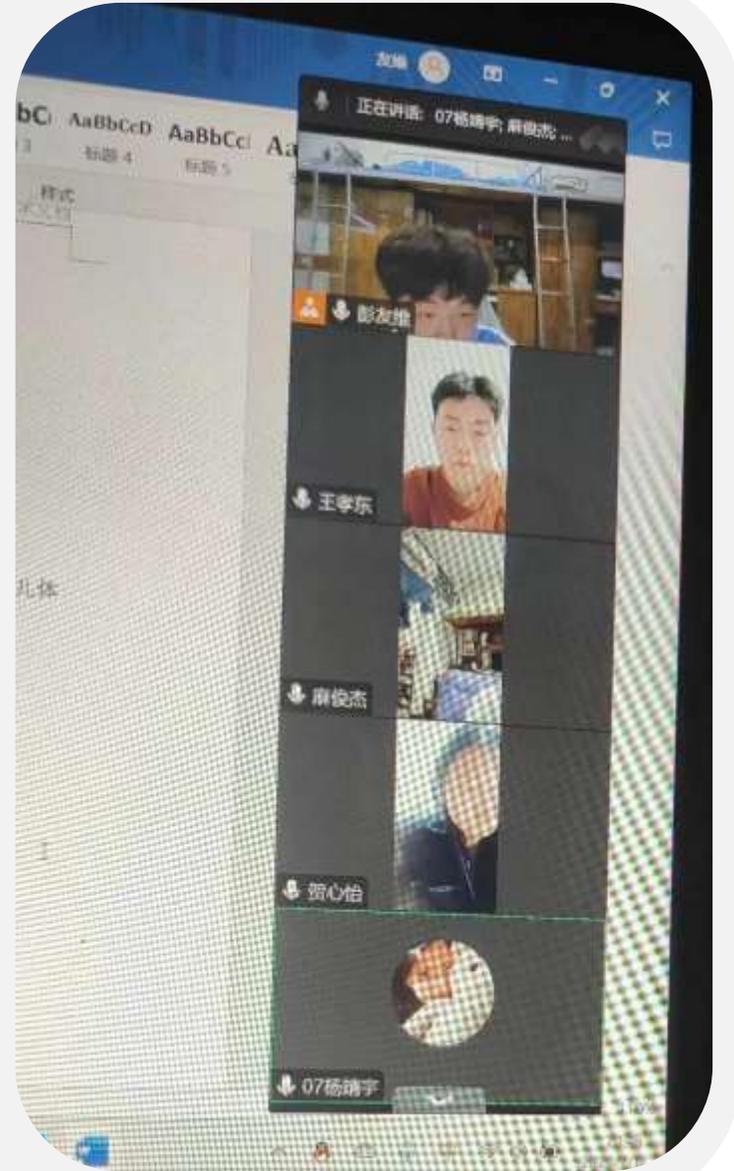
这些都没问题

A超时代体育 - 灰太狼... 21:07

你们需要的资料，我们都会提供的

Ftruggle 21:07

没问题



# 需求文档

## 甲方需求

需要我们制作网站、公众号运营、抖音运营

## 乙方需求

需要甲方提供文本、图片、视频等资料

### 超时代体育网站建设 (9)



A超时代体育 - 灰太狼哥哥

需要哪些照片素材 直接发群里，我这两天就去重新拍摄。



罗南

好的



A超时代体育 - 灰太狼哥哥

还有哪些简介或者是文字资料的也都告诉我 列一个单子出来



罗南

嗯，我们这边已经有人在整合了

### 超时代体育网站建设 (9)



A超时代体育 - 灰太狼哥哥

这两天搞完就发给你



A超时代体育 - 灰太狼哥哥

我每个地方都多拍几张，到时候你们自己去筛选



罗南

可以

### 超时代体育网站建设 (9)



罗南

视频的话有清晰的是最好的



罗南

如果没有清晰的、视觉冲击力强的就直接拿图片



A超时代体育 - 灰太狼哥哥

嗯

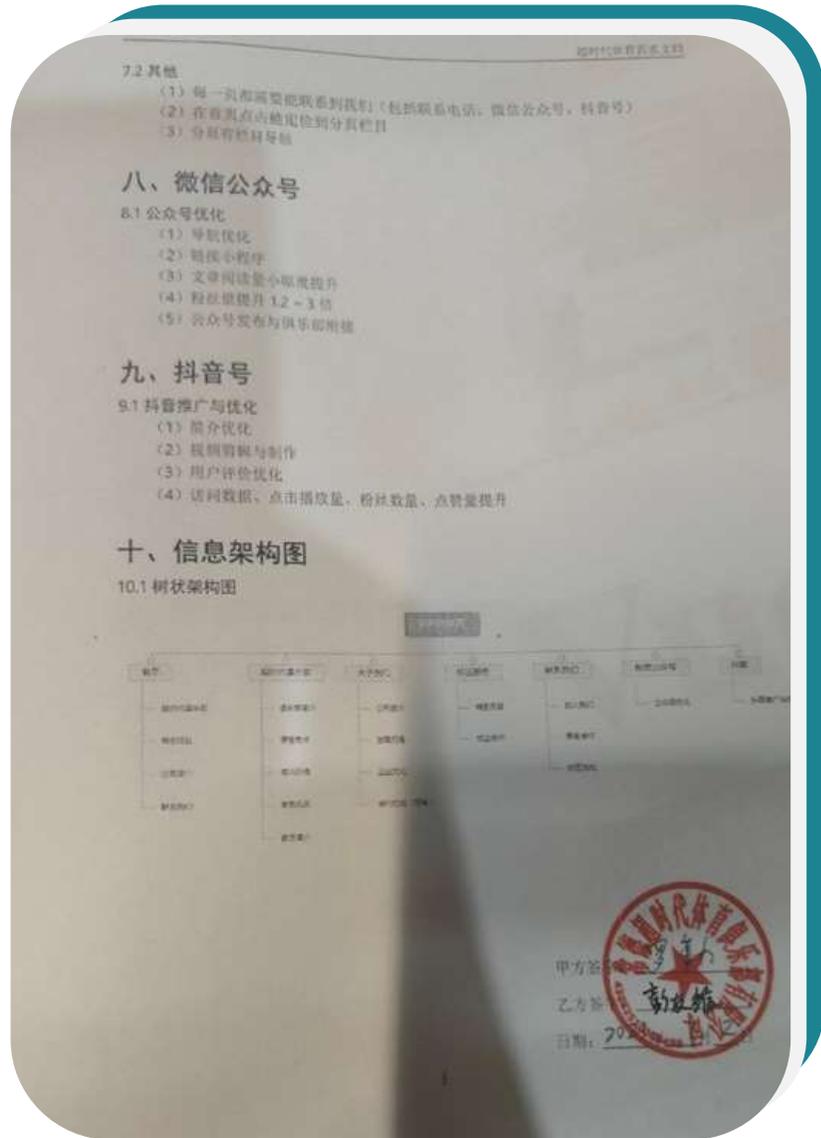


A超时代体育 - 灰太狼哥哥

之前拍的宣传片还可以啊

俱乐部前台图  
俱乐部场地图  
夏令营图、视频（越多越好）  
体适能图、视频（越多越好）  
篮球培训图、视频（越多越好）  
公司简介文本  
企业文化文本和图  
公司、俱乐部电话  
微信公众号二维码  
学员风采图和视频  
与企业或机构合作照片  
赛事照片或视频  
教练成员、教练与学员合照

# 需求文档



## 需求文档签订

对方爽快答应，于7月2日签订需求文档

# 汇报完毕 谢谢

调研文档 · 需求文档 · 工作汇报

一码归一码团队 · 超时代体育俱乐部

汇报人：一码归一码团队